

# Black Pepper

THE TRAVEL MAKERS

BY TERRES TRAVEL GROUP

# Black Pepper

THE TRAVEL MAKERS  
BY TERRES TRAVEL GROUP

# BLACKPEPPER SOSTENIBLE

TURISMO SOSTENIBLE  
Y SELLOS DE BIOSPHERE Y SAFE TRAVELS

BLACKPEPPER.TRAVEL | +34 93 777 8080



# TURISMO CONCEPTO

**Una actividad transformadora y transversal.**

La industria del turismo representa hoy en día un importante motor de cambio a través del cual inducir y fomentar la implantación de modelos sostenibles a diferentes escalas y a través de los múltiples servicios que constituyen la oferta turística global actual.

Tal como define la OMT, entendemos el turismo como un “conjunto de actividades, entre ellas por supuesto también las económicas, realizadas por personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año...”





# QUÉ SON LOS ODS

Son Objetivos de Desarrollo Sostenibles, adoptados en 2015 por las Naciones Unidas, constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.



## TURISMO CONTEXTO

### 01

#### LA REALIDAD

El turismo a día de hoy en un mundo globalizado y más accesible.

Afecta a todas las partes del mundo.

Conlleva una huella ecológica elevada.

Tiene un efecto transformador sobre comunidades, economías y entorno.

### 02

#### EL MARCO

Se da el entorno adecuado para establecer un nuevo concepto de turismo:

Nacen los ODS, adoptados en 2015 por las Naciones Unidas.

Se acuerda un Código Ético Mundial para el Turismo adoptado por la OMT y respaldado por otras organizaciones.

# BLACKPEPPER GUIDE LINES

El concepto de turismo responsable parece haber tomado importancia en los últimos años, como si de un modelo nuevo de turismo se tratara.

Pero en **BlackPepper, The Travel Makers**, llevamos desde los inicios trabajando en pro de un turismo TRANSFORMADOR para ambas partes. Tanto para las viajeras y viajeros, como para las comunidades locales y lugares que visitamos.

Por este motivo, desde nuestros inicios hemos trabajado en base a un tipo de turismo **SOLIDARIO, RESPONSABLE Y COMPROMETIDO**.

A través de nuestras rutas hemos creado experiencias en las que buscamos la interacción con la población local, la reflexión y el respeto de las culturas contactadas, así como el cuidado del entorno de los lugares visitados.

Además de promover el consumo local y la participación en diversos proyectos.

## 01

### DESARROLLO

Respetando los destinos y culturas locales.

Promoviendo las economías locales.



## 04

### WILDLIFE

Protegiendo la vida salvaje.

Formando arte de su conservación.

Evitando actividades donde haya explotación animal.

## 02

### PERSONAS

Apoyando a la gente y economías locales.

Protegiendo a los más vulnerables.

Abogando por la igualdad.



## 03

### PLANETA

Reduciendo nuestra huella ecológica.

Preservando el entorno.



## 05

### PROYECTOS

Participando en proyectos de desarrollo, vía organizaciones locales con las que colaboramos desde nuestros inicios.

# 03

## EL RESULTADO

Nace el concepto de un nuevo modelo de turismo, entendido como un turismo con capacidad de cambio.

Nace el concepto de **TURISMO RESPONSABLE O SOSTENIBLE.**

---

### DEFINICIÓN DE LAS BASES DEL TURISMO RESPONSABLE COMO:

Una vía para traer beneficios a las comunidades locales, apoyar el crecimiento y las economías verdes, fomentar la innovación, salvaguardar el patrimonio cultural y natural y proteger el medio ambiente. Además de contribuir de forma efectiva en favor de la igualdad e inclusión, promoviendo la educación y creando oportunidades para todos.

---





## QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN **BIOSPHERE**

### CERTIFICACIÓN

Biosphere sustainable Certificate es un sello internacional otorgado por el Responsible Tourism Institut (RTI) que certifica que se ha logrado acreditar la existencia de un plan propio para la gestión de la sostenibilidad empresarial, acreditando su contribución y su desempeño real para la consecución de la Agenda 2030 y los 17 ODS de Naciones Unidas.



## QUÉ ES EL SELLO **SAFE TRAVELS**

### SELLO

SAFE TRAVELS es el primer sello mundial de Seguridad e higiene del mundo que certifica que se han adoptado los protocolos estandarizados globales de higiene y bioseguridad, otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC) en atención al COVID-19 y brotes similares.

Es un conjunto de protocolos diseñados bajo las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para crear una política general de salud en la industria turística y restablecer así la confianza entre los viajeros y dar directrices claras para el retorno de la actividad turística a nivel global.





## BLACKPEPPER ACCIONES

ACTUACIONES  
DESDE LA  
OFICINA

# 01

Desde **BlackPepper, The Travel Makers** promovemos la igualdad entre hombres y mujeres, tanto en puestos de trabajo como en sueldos.

Procuramos reducir nuestra huella ecológica. Desde hace unos años, toda la documentación referente a un viaje es entregada en formato online.

Hemos elaborado un decálogo para ser un viajero más responsable.

Comunicando todos estos valores a nuestro staff, tanto directo de BlackPepper, como local.



ACTUACIONES  
DESDE EL CAMPO

02

## BLACKPEPPER ACCIONES

Apoyamos a las comunidades locales con nuestras visitas, al transmitir valores, costumbres y tradiciones de los pueblos visitados desde el respeto y no el juicio.

Empleamos trabajadores locales como guías / cocineros / ayudantes / porteadores / conductores...

Utilizamos, siempre que es posible, alojamientos y negocios locales, así como aquellos que apuestan por enfoque verde.

Participamos en proyectos de desarrollo de diferentes ámbitos.

Evitamos ofrecer, como incluidas, en nuestros programas actividades que impliquen la explotación animal.



# BLACKPEPPER ACCIONES DE FUTURO

## 01 PLANETA

Convertirnos en un negocio neutral en carbono, con viajes que compensen las emisiones de carbono de nuestros viajeros. Para ellos se tiene previsto:



La contratación de los servicios de empresas de compensación de carbono.



Acciones con la que compensar nuestra huella.



Eliminando en lo posible la cantidad de vuelos internos en nuestros programas.



Hoja de ruta para nuestros proveedores para incorporar el compromiso Biosphere.



Disminuir el uso de plásticos en nuestros viajes.

## 02 PERSONAS

Durante los próximos años buscamos aumentar nuestro compromiso con las comunidades locales que visitamos, participando activamente en los proyectos actuales pero también buscando nuevos.

## 03 WILDLIFE

Entre nuestros próximos objetivos se encuentra el de colaborar con organizaciones/parques que trabajen en pro de la defensa y cuidado de la vida salvaje del planeta.

Además de ir eliminando de nuestras rutas aquellas actividades que puedan suponer la explotación animal.



# BLACKPEPPER ACCIONES DE FUTURO

## 03 INCLUSIÓN

Dentro de nuestra política de igualdad e inclusión, estamos llevando a cabo un cambio en el lenguaje que utilizamos en nuestras comunicaciones. Para ello, se están revisando todos los textos de nuestra web para utilizar un lenguaje más inclusivo, en la medida de lo posible.

Actualmente nuestra plantilla está integrada mayoritariamente por mujeres, pero queremos aumentar estas cifras en cuanto a nuestros colaboradores locales.

## 04 DIFUSIÓN

A través de las herramientas de comunicación de las que disponemos: redes sociales, nueva web y newsletters tenemos previstas diferentes acciones a implementar en los próximos años.



Sección especial en la nueva web donde se hable de turismo responsable.



Elaboración de decálogo para una actitud responsable al viajar.



Memoria anual sobre los proyectos y acciones recogidas dentro del Biosphere Certificate.



Newsletters periódicas informando e implicando a viajeras y viajeros.

